



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2023

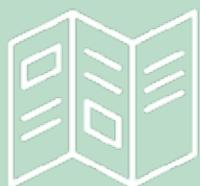
SERVICE OFFICE DE TOURISME
CIVRAISIEN EN POITOU



— SOMMAIRE —

- 1. Les chiffres clés du tourisme en Civraisien Poitou**
- 2. L'accueil et l'information**
- 3. La fréquentation touristique en Civraisien Poitou**
- 4. La promotion et la communication**
- 5. Le plan local de professionnalisation**
- 6. Les actions du département**
- 7. Les projets 2024**

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME 2023 EN CIVRAISIEN POITOU



8 000 brochures distribuées

7 686 personnes renseignées



1 973 abonnés sur nos réseaux sociaux

5 761 visiteurs sur notre site internet



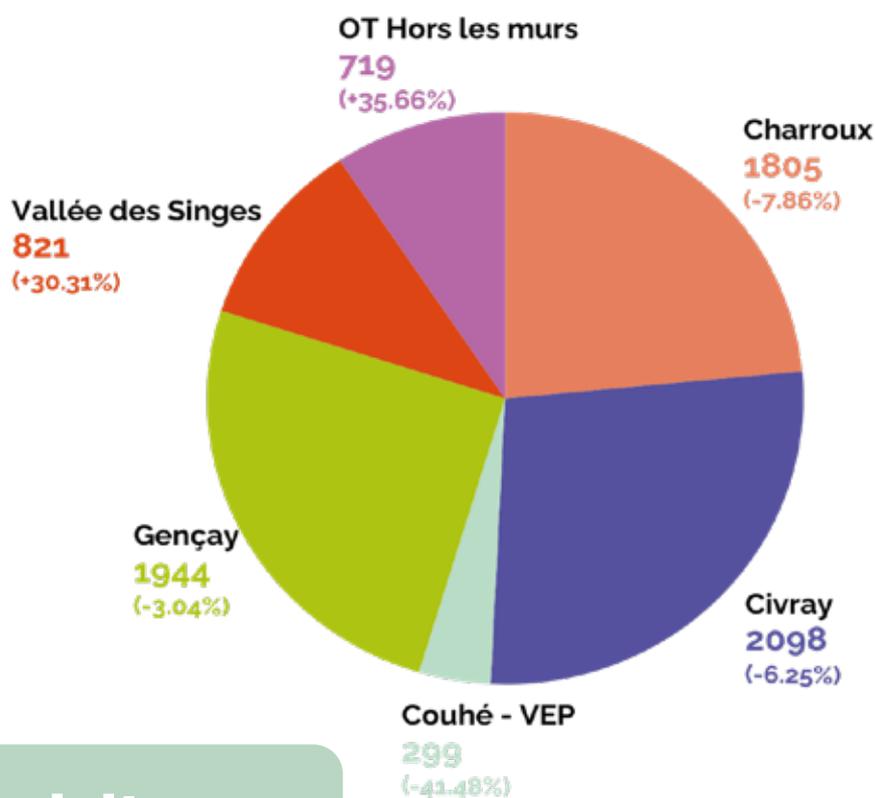
105 160 € de taxe de séjour

12 ateliers de professionnalisation



L'accueil et l'information

LA FRÉQUENTATION des bureaux d'informations et de l'accueil «Hors les murs».



7 686 visiteurs

La clientèle française représente **82 %** des visiteurs et provient majoritairement de Nouvelle-Aquitaine.

Les touristes étrangers proviennent des pays suivants : Royaume-Uni, Pays-Bas et Belgique. Les thèmes principaux des demandes sont : les animations-manifestations, les activités et sites culturels et les activités de pleine nature..

829 animations-manifestations valorisées par notre calendrier des manifestations papier, le module agenda de notre site internet et nos publications Facebook.



La fréquentation touristique en Civraisien Poitou

LES SITES PHARES



L'Abbaye de Charroux
6 974 visiteurs en 2023
+13% par rapport à 2022



La Vallée des singes
140 101 visiteurs en 2023
+2% par rapport à 2022



Le Cormenier
10 280 visiteurs en 2023
+13% par rapport à 2022



Le Parc de la Belle
8 686 visiteurs en 2023
+10% par rapport à 2022



Le Labyrinthe Végétal
4 823 visiteurs en 2023
+15% par rapport à 2022



Centre Aquatique ODÄ
42 799 visiteurs en 2023
+23% par rapport à 2022



Terra Aventura

7 487 commentaires en 2023

-21% par rapport à 2022

Parcours de **Charroux** : 1 652 commentaires

Parcours de **Civray** : 1 549 commentaires

Parcours de **Couhé - Valence en Poitou** : 35 commentaires

Parcours de **Gençay** : 1 756 commentaires

Parcours de **Lizant** : 1 308 commentaires

Parcours de **Payré - Valence en Poitou** : 1 187 commentaires



Les évènements

Au Fil du Son 2023 : Les 20 ans du festival
40 000 festivaliers

La Voix du Rock 2023 : 8ème édition
4 000 festivaliers



La collecte de la taxe de séjour

La taxe de séjour est collectée depuis le **01 janvier 2022** et est ensuite utilisée pour **des actions de promotion et de développement du tourisme sur le territoire**.

La recette de la taxe de séjour sur **2023** avoisine les **105 160€ (+ 12%** par rapport à 2022).

Le bilan complet est consultable en ligne sur l'espace pro : www.tourismecivraisienpoitou.com

Le wifi territorial

Les Hotspots wifi installés par l'Office de tourisme dans ses accueils (Charroux, Civray et Gençay) ont générés **1 800** connexions pour **408** utilisateurs.



La promotion & La communication



Le site internet

www.tourismecivraisienpoitou.com

Site internet version classique
1 934 visites

Site internet version mobile
3 826 visites

Au global (site classique et site mobile)
5 761 visites **(+27%)***
19 004 pages vues

* en comparaison avec 2022

Les réseaux sociaux

Poursuite de l'utilisation de nos deux #
#tourismeCivraisienPoitou et
#CivraisienPoitou

 Facebook compte **1 403** followers **(+12%)***

 Instagram compte **570** followers **(+14%)***

* en comparaison avec 2022

La photothèque

L'Office de Tourisme a continué à alimenter sa photothèque - vidéothèque afin de promouvoir au mieux notre territoire et renforcer notre identité.

Un appel d'offre a été lancé et remporté par un photographe professionnel de Poitiers, **Sébastien LAVAL**.

Les besoins en visuels pour cette campagne étaient les suivants :
«Les locaux avec famille et touristes sur l'événementiel du territoire» -
«Nos producteurs et leurs produits».



Les éditions

Le Magazine découverte édité en **3 000** exemplaires.
La carte touristique éditée en **6 000** exemplaires.
Le carnet d'adresses édité en **2 500** exemplaires.



Les écrans numériques

Depuis la rentrée 2023, nos 4 accueils sont équipés d'écrans dynamiques numériques. Ces écrans placés dans nos vitrines permettent de diffuser en continu des informations pratiques mais aussi de faire la promotion de notre territoire.



La radio & la presse



France Bleu Poitou

Dans le cadre de l'émission «un été dans le Poitou», nous avons réalisé deux interviews en direct le **19 juillet** et le **25 août**.

Mise en avant des manifestations de l'été et de nos coups de coeur : La Micro Folie de Valence en Poitou et les ateliers familles aquarelle d'Aquaroline à Voulême.

Presse locale et nationale

Nouvelle République et Centre Presse :

- > «Une visite pour dynamiser le tourisme dans le Civraisien»
- > «Saint Gaudent : les professionnels du tourisme se forment sur le handicap»



Dans le cadre de notre partenariat départemental avec l'agence presse nationale **Monet**, 6 articles sont parus dans la presse nationale.

Idéal Tricot Juniors

- > Un encart sur la Vallée des Singes

Baby&Cie

- > Article sur «une destination pour mille et une émotions» avec la mise en avant du Cormenier, Vallée des Singes et Parc de la Belle.

La minute info

- > «Nos 12 idées de visites à faire autour de Poitiers» avec une présentation de la Vallée des Singes.

Maxi

- > «De belles aventures dans la Vienne» avec proposition d'hébergement au Parc de la Belle.

Le Figaro.fr

- > «Guide des plus belles chambres d'hôtes dans le Sud-Ouest» avec celles de Château-Garnier Les Maisons du Bonheur.

InfoTravel.fr

- > «Échappée au vert dans le département de la Vienne» avec la mise en avant du Parc de la Belle.



Le plan local de professionnalisation

Le PLP

Il s'agit d'un programme d'actions gratuites dont l'objectif est la montée en gamme et la mise en réseau des prestataires touristiques.

Trois types d'actions ont composé ce PLP :

- **des rencontres réseaux (afterwork, éductour)**
- **des ateliers de travail et/ou de sensibilisation**
- **des formations qualifiantes**

Il a été mené conjointement avec l'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou.

En quelques chiffres :

12 actions

14 dates

55 participants du Civraisien en Poitou



Une édition 2024 est à retrouver sur [l'espace pro de notre site internet](#).

LES ACTIONS DU DÉPARTEMENT

Une enquête menée auprès d'acteurs touristiques de la Vienne a permis de mettre en lumière des besoins importants dans le domaine de **la commercialisation** :

68% des professionnels interrogés ne sont pas équipés d'une solution de commercialisation

87% seraient prêts à étudier la mise à disposition d'une solution

29% des professionnels équipés déclarent n'être pas satisfaits de leur solution

Aussi l'ACAP a souhaité pouvoir mettre à disposition une solution de commercialisation (hors hébergeurs) afin de faciliter leur digitalisation et leur professionnalisation en matière de commercialisation tout en leur permettant d'avoir accès à des canaux de distribution à l'échelle départementale, voire plus large dans le but d'augmenter leurs volumes d'affaires.

Pour la mise en place de ce projet, votre Office de Tourisme sera l'interlocuteur privilégié pour vous informer et pour animer ce projet.

Le Département de la Vienne, qui a été associé à la réflexion, finance ce projet notamment sur le socle de base d'un outil de commercialisation qui serait mis à disposition des professionnels. Vous aurez des informations prochainement.

Lancement de la nouvelle marque destination touristique du département

« LA VIENNE » !

Elle a pour vocation de fédérer tous les acteurs touristiques derrière une bannière commune distinctive pour valoriser tous les atouts du territoire.

La Vienne affirme son identité avec un nouveau logo et une nouvelle signature.

La Vienne se distingue comme une destination familiale qui rassemble petits et grands

autour d'une approche ludique et expérientielle de ses offres.

Le Futuroscope, le Center Parcs « Domaine Le Bois aux Daims », les parcs animaliers, les sites Expériences Famille, les parcours Terra Aventura, les sites naturels ou patrimoniaux, sont autant d'occasions de vivre une expérience ludique !

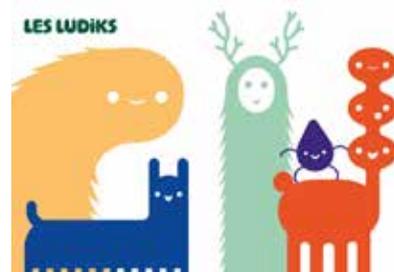
Placé au cœur de cette expérience, le visiteur peut devenir acteur de son séjour et apprendre en s'amusant.

C'est ce qui est révélé à travers la marque « La Vienne ». Cette démarche de promotion touristique s'incarne par un logo, une signature, une iconographie spécifique mais aussi un état d'esprit que de petits êtres poétiques, appelés les LUDIKS, viennent souligner. Cette univers de marque a été réalisé par l'agence Bastille en concertation avec les professionnels du tourisme.

La marque «La Vienne» associée à sa signature «A vous de jouer !» répond à plusieurs objectifs :

- Faire connaître la destination et renforcer la notoriété de la Vienne
- S'appuyer sur le dénominateur commun pour présenter l'offre touristique dans sa diversité
- Se différencier des autres destinations et créer de la préférence
- Favoriser l'appropriation de la marque par le plus grand nombre

Les LUDIKS : des personnages qui incarnent l'esprit ludique de la Vienne.



Le Schéma départemental touristique de la Vienne 2023-2028

Si les règles d'intervention des collectivités ont évolué en 2015 avec la loi NOTRe, le tourisme reste une compétence partagée. Ainsi, à travers son premier plan de développement touristique 2018-2021, le Département avait pour objectif d'affirmer la poursuite de l'action départementale en matière de tourisme.

Après l'élaboration du bilan de ce premier plan de développement touristique, et pour écrire le Schéma départemental touristique 2023-2028, le Département a missionné l'agence Bastille pour mener une étude sur l'identité et le positionnement touristiques de la Vienne. Cette mission a fait ressortir 3 fondamentaux de la destination sur lesquels se basera le futur schéma touristique :

- Une promesse : « Une multitude d'expériences uniques à partager, pour se retrouver soi et ses proches »
- Une ambition : « Faire de la Vienne LA destination par excellence en France qui rassemble petits et grands »
- Un positionnement : Un principe de positionnement marketing centré client.

Parallèlement à cette mission, le Département s'est fait accompagner par le cabinet ProTourisme pour concerter très largement les acteurs du secteur touristique afin de poser collectivement un diagnostic du tourisme dans la Vienne et de partager les enjeux futurs à prendre en compte dans l'écriture du Schéma départemental touristique 2023-2028.

Ce travail collaboratif a fait ressortir 3 grands défis :

- Créer une nouvelle offre plus immersive et ludique
- Agir pour un tourisme responsable et équilibré
- Améliorer l'efficacité et la coordination des politiques publiques

Ce schéma, résultant d'une large concertation des acteurs, a été voté le 16 décembre 2022.

Retrouvez le en détail en [le consultant en ligne](#).

Les grands projets 2024

L'Internet de séjour

Suite à la mise en ligne de notre site Internet www.tourismecivraisienpoitou.com en début d'été 2022, nous continuons le travail avec notre prestataire Iris Interactive sur la création d'un mini site Internet de séjour. Ce nouvel outil permettra à celles et ceux qui ne franchissent pas la porte de nos Accueils Touristiques d'avoir accès à une information touristique personnalisée. Cet outil sera un véritable assistant pour accompagner le visiteur déjà sur place et partager les bons plans et conseils de l'équipe Office de Tourisme. Son déploiement est prévu pour avril 2024. Une communication spécifique sera mise à disposition de nos prestataires.



Salon Proxi'Loisirs

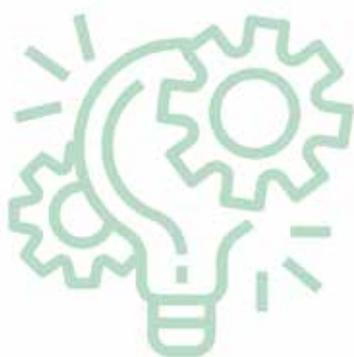
Le service Office de Tourisme sera présent sur le salon du tourisme et des loisirs «Proxi'Loisirs» à **Poitiers** qui se déroulera les 16 & 17 mars prochains au Palais des

Congrès.

Ce salon est organisé par le département de la Vienne en partenariat avec l'ACAP.

Des prestataires seront également présents sur notre stand pour mettre en avant le terroir de notre territoire.

Le vendredi après-midi sera dédié aux prestataires touristiques. Nous espérons vous y rencontrer !



Le magazine découverte

Le magazine découverte sera complètement refondu avec un dossier éditorialisé qui mettra en avant le Civraisien en Poitou pour les gourmands !

Découvrez le dans nos accueils et en ligne mi-mars !

Nous sommes accompagnés pour sa réalisation graphique par l'agence **un, deux, trois ! Simone**.

Les circuits historiques de ville

La signalétique et les panneaux des 4 circuits historiques de ville : Charroux, Civray, Gençay et Couhé - Valence en Poitou vont être remplacés. La livraison est prévue à la fin d'année 2024.

Le plan local de professionnalisation

Cet outi est un programme d'actions gratuites, dont certaines sont organisées en commun avec l'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou pour la montée en gamme et la mise en réseau des prestataires touristiques.

MAISON DU TOURISME DU CIVRAISIEN EN POITOU

05 49 87 47 73

officedetourisme@civraisienpoitou.fr

www.tourismecivraisienpoitou.com

