



# RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2022

SERVICE  
OFFICE DE TOURISME DU  
CIVRAISIEN EN POITOU



# SOMMAIRE

1. Accueil physique
2. Accueil numérique
3. Fréquentation des sites et produits touristiques
4. Promotion du territoire
5. Relations avec les acteurs
6. Les actions du service
7. Les projets 2023

# Accueil Physique

## Les horaires des accueils touristiques

La Maison du Tourisme du Civraisien en Poitou compte cinq accueils touristiques dont un accueil mobile qui sont ouverts à :

### CHARROUX

**En basse saison**, février - mars - novembre et décembre :  
du mercredi au samedi de 9h30 à 12h30.

**En moyenne saison**, avril - mai - septembre et octobre :  
du mercredi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 15h00 à 17h00 ainsi que le samedi matin de 9h30 à 12h30.

**En haute saison**, juin - juillet et août :  
le lundi de 14h00 à 17h30, du mardi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30, le samedi de 9h30 à 12h30 et de 14h00 à 17h00.  
Le dimanche (10 juillet - 28 août) de 9h30 à 12h30.



### CIVRAY

**En basse saison**, février - mars - novembre et décembre :  
le mardi et le vendredi de 9h30 à 12h30 et de 15h00 à 17h00 ainsi que le samedi matin de 9h30 à 12h30.

**En moyenne saison**, avril - mai - septembre et octobre :  
du mardi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 15h00 à 17h00 ainsi que le samedi de 9h30 à 12h30.

**En haute saison**, juin - juillet et août,  
du lundi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30.  
Le samedi de 9h30 à 12h30.



## COUHÉ - VALENCE EN POITOU

**En juillet et août**, du lundi au vendredi de 9h30 à 12h00 et de 14h00 à 18h00.

Le samedi matin de 9h30 à 12h30.



## GENÇAY

**Toute l'année**, le lundi de 14h00 à 16h30, du mardi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h15.

Le samedi de 9h00 à 12h30.



## ACCUEIL MOBILE

### En juillet et août :

- Le lundi matin de 9h30 à 12h30 au camping la Rivière à Valence en Poitou.
- Le mardi matin de 9h30 à 12h30 sur le marché de Civray.
- Le jeudi matin de 9h30 à 12h30 sur la foire de Gençay.
- Les lundis, mardis, mercredis et jeudis après-midi de 15h00 à 19h30 à la Vallée des Singes à Romagne.



## Nombre des visiteurs

**7 873**

**personnes**

*Du 1er janvier au 31 décembre 2022*

 **34%**  
en comparaison avec 2021

 **-13,20%**  
en comparaison avec 2019

### Charroux

**1 959 personnes**

*Du 1er janvier au 31 décembre 2022*

 **21,98%**  
en comparaison avec 2021

 **37,66%**  
en comparaison avec 2019

### Civray

**2 238 personnes**

*Du 1er janvier au 31 décembre 2022*

 **42,09%**  
en comparaison avec 2021

 **-30,49%**  
en comparaison avec 2019

### Gençay

**2 005 personnes**

*Du 1er janvier au 31 décembre 2022*

 **78,38%**  
en comparaison avec 2021

 **-20,62%**  
en comparaison avec 2019

### Valence en Poitou

**511 personnes**

*Du 1er juillet au 31 août 2022*

 **40,1%**  
en comparaison avec 2021

 **30,35%**  
en comparaison avec 2019

### Vallée des singes

**630 personnes**

*Du 1er juillet au 31 août 2022*

 **-57,11%**  
en comparaison avec 2021

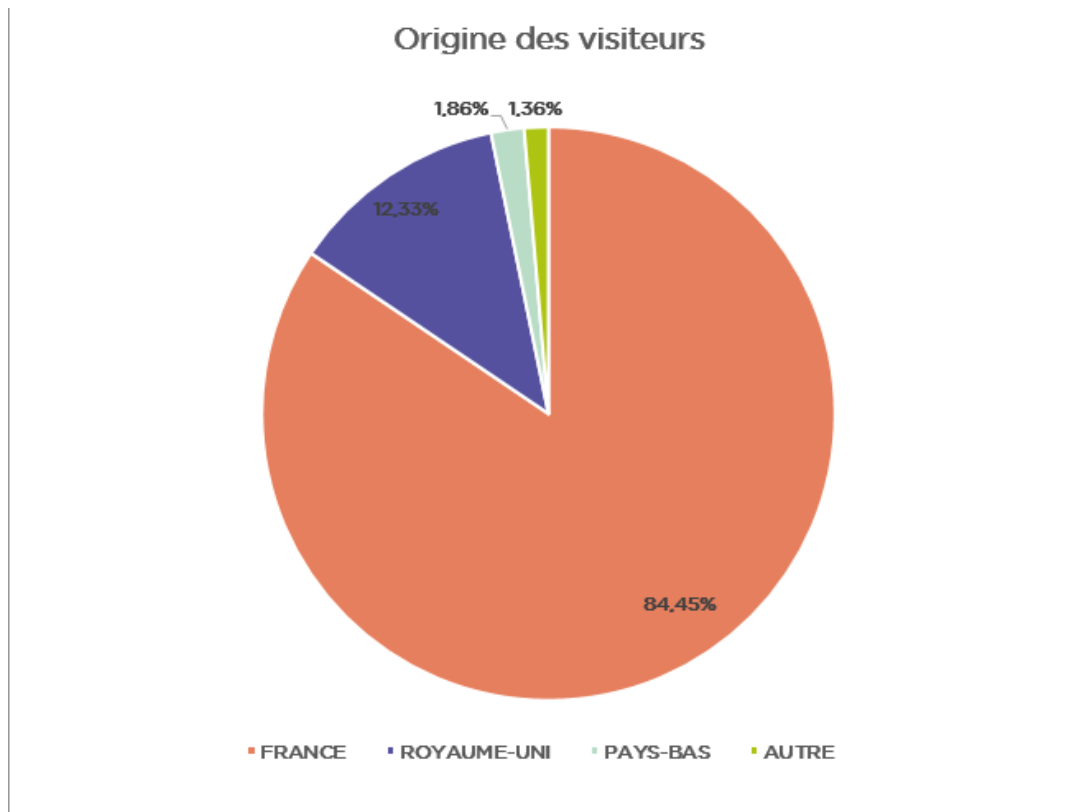
 **-58,27%**  
en comparaison avec 2019

### Accueil mobile

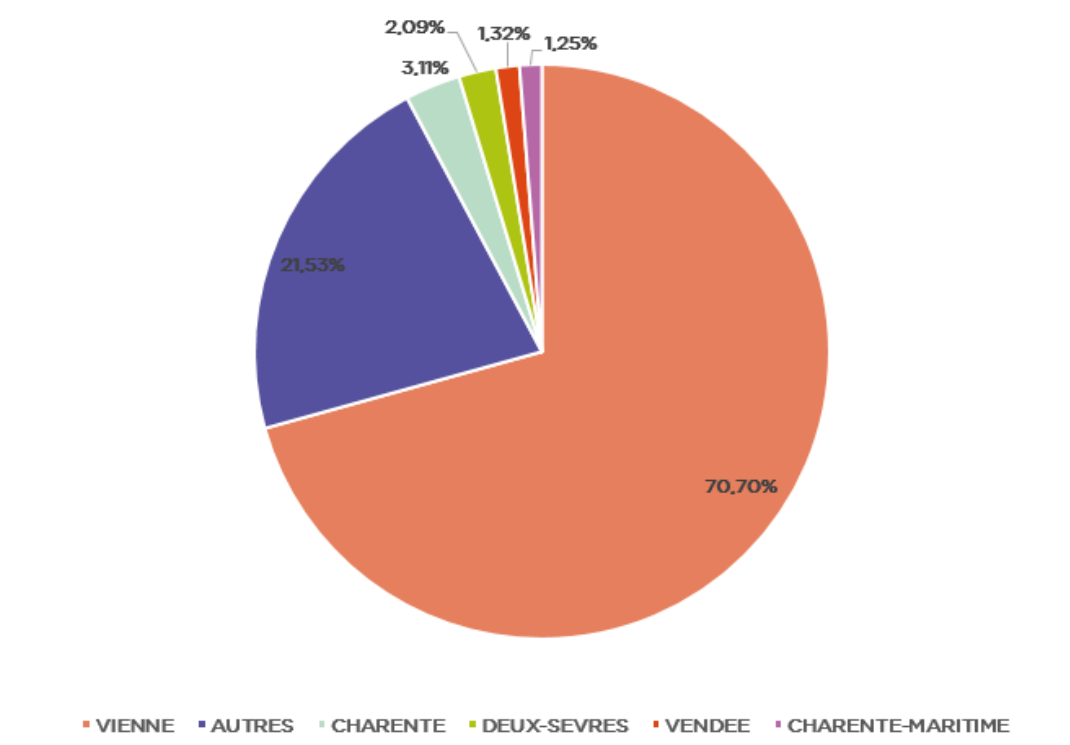
**530 personnes**

*Du 1er juillet au 31 août 2022*

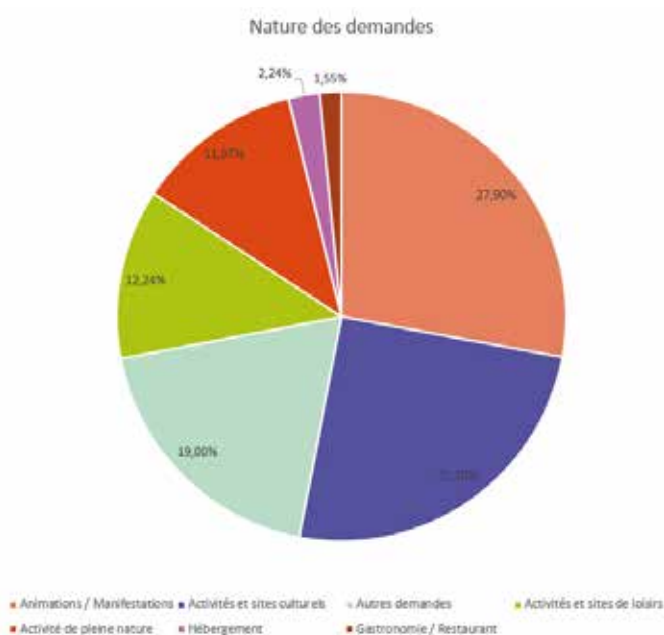
## Origine des visiteurs



## Répartition de la clientèle française par département



## Nature des demandes



## Bilan global

La fréquentation des accueils touristiques du territoire **au global est en hausse de 34% par rapport à l'année précédente.**

Cette augmentation s'explique par plusieurs facteurs :

- Pas de fermeture liée à la crise sanitaire en 2022 alors que les accueils ont été fermés de janvier à mi-mai en 2021.
- Augmentation importante de l'amplitude horaire de l'accueil touristique de Couhé - Valence en Poitou (38h/semaine au lieu de 12h/semaine) en été.
- Accueil mobile sur le marché de Civray, la foire de Gençay et le camping de Couhé - Valence. En Poitou qui n'existait pas en 2021 et 2020 (ces accueils avaient lieu en 2019 mais ont été supprimés en raison des risques sanitaires.)

Tous les accueils du territoire ont augmenté leur fréquentation en 2022, excepté l'accueil mobile de la Vallée des Singes qui accuse une très grosse baisse.

Les horaires ont été conservés à l'identique, mais cet accueil étant météo-dépendant, de nombreuses permanences n'ont pu être tenues, particulièrement en août, en raison de la canicule et des risques d'orage.

L'accueil mobile sur les marchés et le camping a également été impacté mais dans une moindre mesure puisque ce sont des accueils qui ont lieu le matin, les chaleurs étant davantage supportables.

Le dernier trimestre de l'année est en baisse pour les accueils de Civray et Charroux mais reste stable à Gençay.

La fréquentation n'atteint pas encore celle de 2019 (année de référence avant covid) avec encore un retard de 13.20% soit 1 198 personnes mais nous aurions très certainement pu nous en approcher si la météo nous avait permis d'assurer l'accueil mobile à 100% (Vallée des Singes + marchés).

# Accueil numérique

## Les réseaux sociaux

Statistiques de nos pages



### FACEBOOK

**1 237**

followers

**+25%**

par rapport à 2022

**110**

publications



### INSTAGRAM

**488**

followers

**+13%**

par rapport à 2022

**7**

publications

N'oubliez pas d'utilisez nos  
**#TourismeCivraisienPoitou** et **#CivraisienPoitou**  
dans vos publications !



## Le site internet



Le service Office de Tourisme a créé un nouveau site internet :

[www.tourismecivraisienpoitou.com](http://www.tourismecivraisienpoitou.com)

Disponible en français, anglais et espagnol, le nouveau site propose une expérience de navigation optimale et sur tout support avec un design moderne pour découvrir toute l'offre touristique du territoire !

Parmi les nouvelles fonctionnalités : une carte interactive, des moteurs de recherche pour les hébergements, les animations, ... Ainsi qu'un espace dédié aux professionnels du tourisme.

Nous avons été accompagné par l'agence de conseil en communication digitale

**IRIS INTERACTIVE.**

**L'espace Pro** est dédié à l'accompagnement de nos prestataires.

Ils y retrouvent des ressources utiles à leur activité : supports, informations, contacts, ...

**4 189** Utilisateurs

**57,81%** D'utilisateurs sur mobile

**86,20%** D'utilisateurs sont français



# Fréquentation des sites et produits touristiques

3

## Les sites

### Fréquentation sur l'année 2022

Abbaye de Charroux : **5 631** visiteurs +24% par rapport à 2021

Centre Aquatique Öda à Civray : **34 953** visiteurs +44% par rapport à 2021

Le Cormenier à Champniers : **9 104** visiteurs +32% par rapport à 2021

La Vallée des Singes à Romagne : **137 832** visiteurs +51% par rapport à 2021

Le Parc de la Belle à Magné : **7 900** visiteurs -8% par rapport à 2021

Le Labyrinthe Végétal à Romagne : **4 114** visiteurs -18% par rapport à 2021

## Terra Aventura



Parcours de Charroux : **7 009** personnes\*

Parcours de Civray : **6 860** personnes\*

Parcours de Couhé - Valence en Poitou : **4 633** personnes\*

Parcours de Gençay : **7 480** personnes\*

Parcours de Lizant : **5 685** personnes\*

Parcours de Payré - Valence en Poitou : **9 781** personnes\*

\* Nombre de personnes estimées (=nombre de commentaires x4 + 10%)



# Promotion du territoire

4

## Les éditions



La Maison du Tourisme du Civraisien en Poitou a totalement refondu sa documentation touristique en 2022 avec une nouvelle charte graphique.

**4 000 magazines imprimés**  
**2 800 magazines distribués**

**5 000 cartes imprimées**  
**3 360 cartes distribués**

**4 000 annuaires imprimés**  
**2 000 annuaires distribués**

- **Le Magazine découverte** : 20 pages pour s'inspirer, imaginer son séjour dans le Civraisien en Poitou et trouver des idées de visites et d'activités à faire pour petits et grands !

- **La carte découverte** : Au recto : une carte avec les principaux attraits touristiques, et au verso : des focus sur les incontournables, la randonnée, Terra Aventura, comment venir ?, les incontournables gourmands, les marchés...

- **Le carnet d'adresses** : Ce carnet recense nos hébergements classés et/ou labellisés, nos restaurants et foodtrucks, nos activités de loisirs, nos producteurs, artistes & artisans avec boutique ou possibilité de visite.

## Présentoir chez les commerçants - prestataires



**67 présentoirs livrés**

**1 300 cartes distribuées**

Nous avons eu le plaisir de fournir aux commerçants (boulangeries, supérettes) et à nos prestataires (restaurateurs, hébergeurs) un présentoir aux couleurs de notre territoire pour y mettre à disposition la carte découverte du Civraisien en Poitou.

Cette action de promotion a permis de toucher un maximum de visiteurs, qu'ils soient de passage ou même locaux et a permis ainsi de mettre en avant notre territoire et ses prestataires.

Cette action sera reconduite et plus poussée en 2023.

**Vous souhaitez obtenir un présentoir ?**  
[officedetourisme@civraisienpoitou.fr](mailto:officedetourisme@civraisienpoitou.fr)

## Proxi - Loisirs

### SUR LE SALON



Cette année étaient invités la Moselle, les Deux-Sèvres et la Charente.

**Après-midi du vendredi** destinée aux professionnels.

Fréquentation décevante. Peu de professionnels se sont déplacés pourtant des sujets d'envergures étaient présentés notamment des projets départementaux : étude clientèle, étude de marque, écriture de la stratégie de développement touristique départementale...

**Le samedi** : 1 850 personnes

**Le dimanche** : environ 3 000 personnes.

**Au total 4850 personnes**



### SUR NOTRE STAND

Très bonne situation : dans l'allée centrale, jouxtant la scène d'Expériences famille de l'ACAP qui a accueilli un événement Terra Aventura.



Trois blocs loués dont un prêté gracieusement à des artisans du territoire pour mettre en avant les savoir-faire du Civraisien en Poitou.

**Le samedi** : Autour du Tour, tourneur sur bois à Civray. Très satisfait de sa journée, grâce à ses ventes, il a eu de bons contacts avec les visiteurs et a pu s'inscrire à deux marchés d'artisans de la Vienne.

**Le dimanche** : Aquaroline, aquarelliste sur carterie à Voulême : Présentation de ses réalisations sur les monuments emblématiques du Civraisien en Poitou.

## Proxi - Loisirs

### BILAN

1 100

DOCUMENTS DISTRIBUÉS  
(Annuaire, cartes et magazines)

480

PERSONNES ONT ÉCHANGÉES AVEC NOUS  
Clientèle essentiellement familiale ou jeune/pré retraité.

157

PERSONNES ONT PARTICIPÉES À NOTRE ROUE DE LA CHANCE  
(118 ont acceptés de recevoir nos informations)

## Les actions avec l'ACAP (Agence de Créativité et d'attractivité du Poitou)

### 1 Venue du journaliste du magazine « L'auto-journal 4x4 »

Dans le cadre d'un partenariat avec l'ACAP (Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou), un accueil presse pour le magazine «L'auto-journal 4x4» a eu lieu sur le département de la Vienne du 23 au 26 octobre 2022. Le journaliste et son photographe ont passé la journée dans le Civraisien en Poitou le mercredi 26 octobre. Ils ont visité l'Abbaye de Charroux, le Cormenier et la Vallée des Singes. Ils ont déjeuné à l'Hôtel du Commerce à Civray.

### 2 Recrutement d'une Agence Presse

L'ACAP travaille en étroite collaboration avec les Offices de Tourisme de la Vienne et mutualise des actions de promotion notamment en recrutant un agence presse commune à l'ensemble du Département. Quatre objectifs sont recherchés :

- une meilleure coordination de l'action publique,
- une meilleure visibilité à l'échelle nationale
- conforter et développer la Vienne comme destination leader en matière de loisirs touristiques pour la famille.
- Réduire les coûts en regroupant les besoins

Le Civraisien en Poitou a donc signé cette convention qui permettra avec l'organisation d'accueils presse, d'évènements presse, et la réalisation de dossiers de presse et communiqués de presse nationale et régionale.

### 3 Photohèque départementale

L'ACAP s'est engagée auprès d'Agelia pour la mise en place de l'outil Alphasia et souhaite en faire bénéficier l'ensemble des offices du tourisme du département sur une base de stockage commune afin d'accentuer la mutualisation des différents reportages photos réalisés sur le territoire mais aussi de faciliter les échanges de visuels.

## Dans les médias

### Presse écrite

**25 mai 2022** : Centre Presse et Nouvelle République

« **Lancement de la saison touristique** »

**04 juillet 2022** : Centre Presse et Nouvelle République

« **Lancement de site internet et lancement de saison estivale** »

**16 novembre 2022** : Centre Presse et Nouvelle République

« **Bilan estival** »

#### **Le nouveau site internet de l'office de tourisme en ligne**

**Le service office de tourisme de la communauté de communes du Civraisien en Poitou a mis en ligne, vendredi 1 juillet, son nouveau site internet.**



**Écouter l'article**

Disponible en français, anglais et espagnol, le nouveau site internet de l'office de tourisme de la communauté de communes du Civraisien en Poitou propose une expérience de navigation optimale, sur tout support, avec un design moderne pour découvrir toute l'offre touristique du territoire!

Parmi les nouvelles fonctionnalités: une carte interactive, des moteurs de recherche pour les hébergements, les animations... ainsi qu'un espace dédié aux professionnels du tourisme.

#### **Deux saisonnières en renfort**

Pour son élaboration, le service office de tourisme a été accompagné par l'agence de conseil en communication digitale Iris Interactive.

L'ensemble des agents du service, accompagnés de Roselyne Têxèdre, vice-présidente en charge du développement, ont profité de cette journée de lancement pour accueillir ses deux saisonnières estivales, Emiek Tomaszik Dijkstra, qui sera à l'accueil touristique de Valence-en-Poitou au sein du tiers-lieu l'Ouvre-Boîtes, 5, place de la Marne à Couhé, et Marie Demont qui sillonnera le territoire avec l'office de tourisme mobile.

Site de l'office de tourisme de la communauté de communes du Civraisien en Poitou : [tourismecivraisienpoitou.com](http://tourismecivraisienpoitou.com)



Les deux saisonnières estivales (à gauche), l'équipe du service tourisme de la CCCP et la vice-présidente en charge du développement (2 à partir de la droite).  
GABORIT BERNARD

Cor.: Bernard Gaborit

### Radio

**13 juillet 2022** :  
**France Bleu Poitou**  
« **Un été dans le Poitou** »



**08 août 2022** :  
**France Bleu Poitou**  
« **Un été dans le Poitou** »

Nous avons fait un tour des manifestations à la veille du 14 juillet, parlé de l'exposition de l'Abbaye de Charroux et fait un focus sur les balades en canoës.

Nous avons évoqué l'Heure Vagabonde à Voulême, Escales en Scènes par la Compagnie de la Trace, et fait un focus sur Kolyma à Brion.

Deux prestataires ont aussi été interviewés :

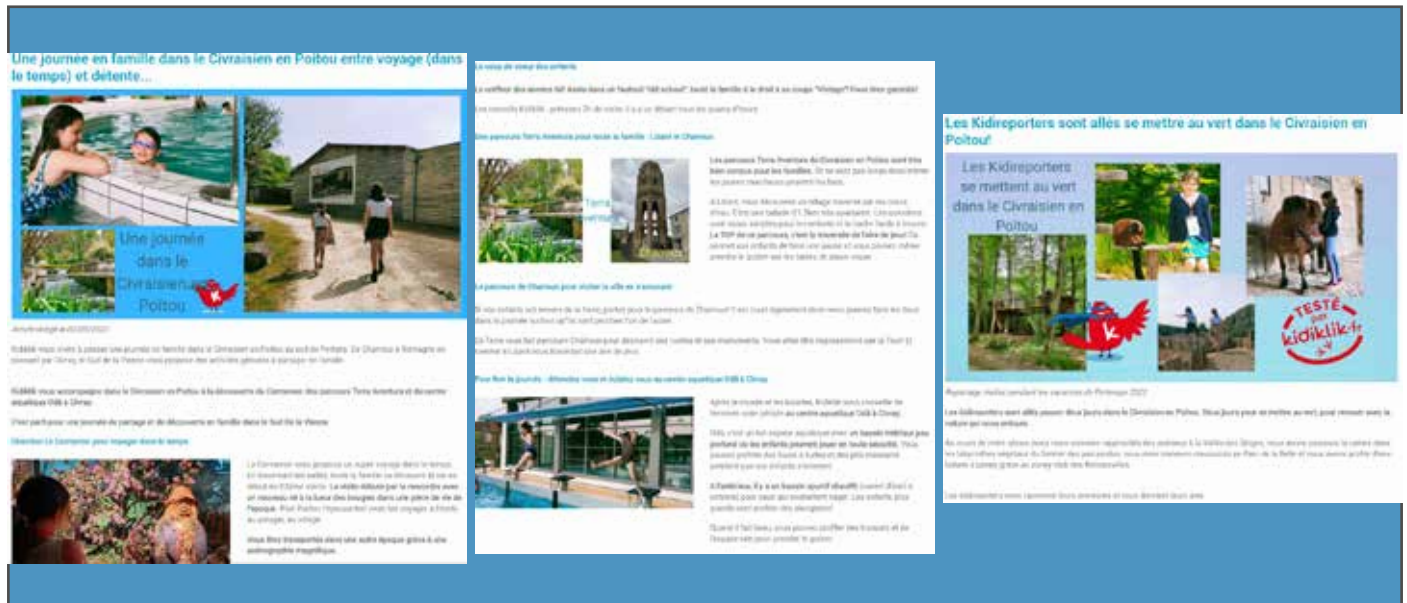
- Le Jardin du Vieux Colombier à Brux
- L'Escargoterie du Sorcin à Champagné-Saint-Hilaire

Deux prestataires ont aussi été interviewés :

- Le Parc de la Belle à Magné
- La ferme des Petites Boisnes à Couhé - Valence en Poitou

## Dans les médias

### Kidiklik



Kidiklik est un site dédié aux parents de la Vienne qui permet de dénicher bons plans, sorties en famille et idées de visites pour les petits et ados.

La Communauté de Communes du Civraisien en Poitou et son service Office de Tourisme ont souhaité mettre à l'honneur les sites touristiques ayant obtenu le référencement Expériences Famille mis en place par l'ACAP ainsi que le Centre Aquatique communautaire Odä à Civray. Nous avons donc travaillé sur un programmation de diffusion sur les différents médias proposés par notre partenaire (Site web, page Facebook, Page Instagram et Newsletter).

La communication s'est déroulée de la manière suivante :

- publi-reportage N°1 «une journée en famille dans le Civraisien en Poitou» avec mise en avant du Cormenier, du Centre aquatique Odä, de Terra Aventura.
- publi-reportage N°2 «On se met au vert en famille dans le Civraisien en Poitou» pour simuler un week-end sur notre territoire avec valorisation de la Vallée des Singes, du Labyrinthe Végétal, du Parc de la Belle (visite et séjour digital détox) et du Poney-club des Retrouvailles à Voulême.

La mise en ligne s'est faite en trois semaines entre fin mai et juin ainsi qu'une semaine en septembre.



# Relations avec les acteurs

5

## Le lancement de saison

Prestataires et élus du Civraisien en Poitou étaient réunis le 20 mai 2022 à l'abbaye de Valence, à l'occasion d'une belle soirée de lancement de saison touristique.

L'équipe du service Office de Tourisme a présenté un rapide bilan 2020 - 2021 avant d'évoquer les actions et projets 2022.

Entre autres le Système d'Information Touristique, la nouvelle documentation, la mise en place de la taxe de séjour, le futur site internet...

Le Conseil Départemental de la Vienne était également représenté par Mélanie Perraud, directrice de la Culture et du Tourisme qui a évoqué les grands projets 2022 en matière de Tourisme à l'échelle départementale.

Nathalie Audiguet représentante de «Vos Destinations Nature» a quant à elle présenté « l'aventure de Kaya » la nouveauté 2022 de la Vallée des Singes.

La soirée s'est terminée autour d'un moment convivial à la découverte des producteurs locaux du territoire : l'escargoterie du Sorcin à Champagné-Saint-Hilaire, la ferme des Petites Boïnes à Couhé - Valence en Poitou et Gargouil à Charroux.



## Le Club Pro



Le club Pro est un **groupe Facebook privé** que nous avons créé en avril 2021. Il est à destination de nos prestataires touristiques qui peuvent demander à le rejoindre en indiquant quelques informations (nom, prénom, activité)

**Son but est de créer du lien avec nos acteurs mais aussi de partager un maximum d'informations.**

Le groupe compte aujourd'hui **120 membres**.

**57 publications** ont été publiées en 2022.



Club Pro Tourisme - Civraisien Poitou

👤 Groupe Privé 120 membres

[www.facebook.com/groups/clubprotourismecivraisienpoitou](https://www.facebook.com/groups/clubprotourismecivraisienpoitou)

## Le Plan Local de Professionnalisation



Il s'agit d'un programme d'actions gratuites dont l'objectif est la montée en gamme et la mise en réseau des prestataires touristiques.

Trois types d'actions ont composé ce PLP : des rencontres réseaux (afterwork, éductour), des ateliers de travail et/ou de sensibilisation, des formations qualifiantes. Il a été mené conjointement avec l'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou.

### En quelques chiffres

12

actions

21

dates

3 visios

15 lieux

72

inscrits du  
Civraisien en  
Poitou

# Les actions du service

## La photothèque - vidéothèque

L'Office de Tourisme continue d'alimenter sa photothèque - vidéothèque afin de promouvoir au mieux notre territoire et renforcer notre identité. Un appel d'offre a été lancé et remporté par un photographe de **Poitiers, Sébastien LAVAL**.

Les besoins en visuels pour cette campagne étaient les suivants : «Jeunes retraités en excursion patrimoine» - «Les vacances avec papy et mamie»



## La taxe de séjour

La taxe de séjour a été mise en place le 1er janvier 2022.

Le bilan détaillé de cette première année sera transmis dès que les derniers versement du 3ème quadrimestre seront clôturés.

Cette première année c'est très bien passée. Les hébergeurs ont été accompagnés au mieux par notre équipe. Trois ateliers de prise en main de la plateforme ont été mis en place dont un en anglais.

Nous avons également réalisés des tutos vidéos

en français et anglais, disponibles sur [l'espace pro](#) de notre site internet.



## Le système d'informations touristiques

Depuis deux ans, sous l'impulsion du Conseil départemental de la Vienne et en partenariat avec l'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou, le service Office de Tourisme déploie progressivement un Système d'Information Touristique (SIT).

Le Conseil départemental a choisi d'intégrer le réseau SIRTAQUI et sa solution Tourinsoft.

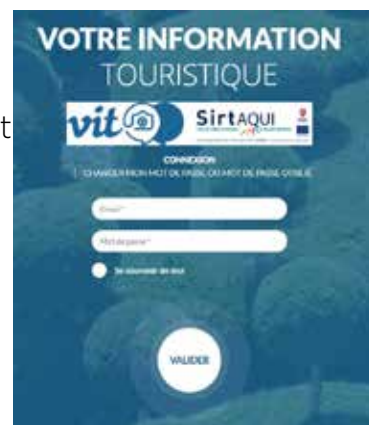
Cette base de données recense l'ensemble de l'offre touristique et de loisirs et est relié à notre site web pour en faire la promotion.

L'Office de Tourisme reste le premier interlocuteur des prestataires.

En 2022, le service Office de Tourisme a mis en place l'extranet du SIT.

Ainsi, chaque prestataire a accès à sa/ses fiches et peut les mettre à jour quand il le souhaite.

Afin de permettre aux prestataires de maîtriser ce nouvel outil, 3 ateliers en février et 1 atelier en octobre ont été proposés, 20 participants ont été formés.



**Vous souhaitez en savoir plus ?**  
[tourismecharroux@civraisienpoitou.fr](mailto:tourismecharroux@civraisienpoitou.fr)

## Les projets 2023

6

### Les écrans numériques

Fin 2021, la Maison du Tourisme du Civraisien en Poitou a porté un projet d'équipement numérique qui incluait des écrans numériques dynamiques, un tableau interactif, des tablettes et des bornes tactiles extérieures.

Cependant, en raison du choix de la région Nouvelle Aquitaine de ne pas financer les équipement type borne, nous avons fait le choix de revoir nos besoins et nous avons fait évoluer notre projet pour ne garder que le tableau interactif et les écrans numériques qui seront installés dans nos accueils avant l'été 2023. Ce projet est financé à 80% par les fonds Européens LEADER.



### Photothèque

Nous reconduisons une opération photos et vidéos par un professionnel qui mettra cette fois en valeur nos producteurs locaux, nos marchés et les grands événements culturels du Civraisien en Poitou.

## Internet de séjour

Suite à la mise en ligne de notre site Internet [www.tourismecivraisienpoitou.com](http://www.tourismecivraisienpoitou.com) en début d'été 2022, nous continuons le travail avec notre prestataire Iris Interactive sur la création d'un mini site Internet de séjour. Ce nouvel outil permettra à celles et ceux qui ne franchissent pas la porte de nos Accueils Touristiques d'avoir accès à une information touristique personnalisée. Cet outil sera un véritable assistant pour accompagner le visiteur déjà sur place et partager les bons plans et conseils de l'équipe Office de Tourisme. Son déploiement est prévu pour avril 2023.

## Candidature ACTT

La région Nouvelle-Aquitaine lance un nouvel appel à candidature suite à NOTT (Nouvelle organisation touristique des territoires) auquel nous avons préalablement répondu avec le territoire de Vienne et Gartempe (Office de Tourisme Sud Vienne Poitou). ACTT (Accompagnement aux Changements des Territoires Touristiques) est un dispositif qui vise à accompagner les territoires, les acteurs publics et privés de la filière touristique de Nouvelle-Aquitaine vers un tourisme éco-responsable.

Cet appel à projets se décline en 3 axes :

- l'appropriation d'une stratégie de tourisme éco-responsable
- le développement de la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- l'appui à la stratégie économique des professionnels du tourisme

Le Civraisien en Poitou et Vienne et Gartempe réfléchissent aux possibilités de porter une nouvelle candidature commune.

## Création d'une carte des producteurs locaux

En lien avec la commission économie, la Maison du Tourisme du Civraisien en Poitou souhaite mettre en avant les producteurs de notre territoire et ainsi favoriser leurs activités et développer l'achat local, responsable et solidaire. Nous réfléchissons à mettre en place une carte qui géolocaliserait les producteurs qui font de la vente à la ferme ou sur l'exploitation et les magasins qui vendent de tels produits.



# MAISON DU TOURISME DU CIVRAISIEN EN POITOU

05 49 87 47 73

[officedetourisme@civraisienpoitou.fr](mailto:officedetourisme@civraisienpoitou.fr)

[www.tourismecivraisienpoitou.com](http://www.tourismecivraisienpoitou.com)



CIVRAISIEN  
EN POITOU



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

DU TOURISME



CIVRAISIEN EN POITOU